

Ações Coletivas – Internacionalização (COMPETE2030-2025-8)

Compete 2030

CODICE	AMBITO
COMPETE2030-2025-8	Nazionale
LOCALITÀ	STATO
Portogallo (Norte, Centro, Alentejo)	Aperto
PROGRAMMA	CURATO DA
Compete 2030	Guilherme Basílio
GENERATO IL	
28 aprile 2026	

Descrizione

Objetivos

O presente aviso visa impulsionar a internacionalização da economia nacional, promovendo o acesso e a presença em mercados internacionais, através de campanhas coletivas de promoção, prospeção e dinamização da oferta portuguesa nas regiões menos desenvolvidas NUTS II: Norte, Centro e Alentejo. Os beneficiários elegíveis incluem associações empresariais, câmaras de comércio e indústria, agências de promoção turística, agências públicas com competências de internacionalização e entidades privadas sem fins lucrativos que colaborem com estas estruturas ou estejam integradas em projetos de copromoção devidamente justificados.

Tipologias de Projeto

São admitidas operações de natureza coletiva que respondam a riscos e oportunidades comuns a um vasto conjunto de empresas destas regiões, assegurando o carácter não discriminatório e a divulgação universal dos resultados. As tipologias incluem:

- Campanhas coletivas de promoção internacional;
- Presenças institucionais em certames internacionais de referência;
- Missões inversas e estratégias coletivas de internacionalização;
- Atividades de cooperação, prospeção de mercados e identificação de oportunidades/constrangimentos;
- Partilha de conhecimento e capacitação sobre mercados externos;
- Promoção internationale de produtos e serviços diferenciados;

Despesas elegíveis abrangem, entre outros: criação de marcas coletivas, estudos, consultorias, despesas de promoção e divulgação, aluguer de espaços/equipamentos, deslocações, aquisição de conteúdos, equipamento informático, validação de despesa, custos com pessoal e logística.

Finanziamento

A dotazione globale è di 60.000.000€, finanziata a 85% FEDER. A cada fase corrisponde una frazione desta dotazione, passível de reforço em função da procura. A subvenção máxima por operação depende do tipo de custos elegíveis; projetos até 200.000€ são tratados por custos simplificados.

- Taxa máxima de cofinanciamento: 85% (FEDER)
- Dotazione global: 60.000.000€
- Custo máximo por operação (regime custos simplificados): 200.000€

Os pagamentos poderão ser efetuados por adiantamento inicial, reembolso e saldo final, mediante comprovativos de execução.

Condicionantes

As operações devem ser desenvolvidas nas regiões Norte, Centro e Alentejo, com efeitos obrigatórios em pelo menos duas destas regiões. A duração máxima é de 24 meses, salvo exceções justificadas e aceites pela Autoridade de Gestão. Cada entidade pode apresentar uma candidatura (como líder ou copromotora), exceto na fase 3 se não tiver sido aprovada anteriormente.

Os critérios de seleção abrangem a adequação à estratégia, qualidade, capacidade de execução e impacto. O cumprimento dos indicadores de realização e de resultado estabelecidos (tais como mercados alvo, disseminação, PME impactadas e acordos firmados) determina o pagamento integral do incentivo. Se a taxa global de cumprimento ficar abaixo de 80%, aplica-se penalização financeira proporcional.

Date e Scadenze

DATA DI PUBBLICAZIONE

24 febbraio 2026

DATA DI APERTURA

31 luglio 2025

Fasi di Candidatura

- Fase 1: 31 ottobre 2025 alle ore 17:00
- Fase 2: 27 febbraio 2026 alle ore 17:00
- Fase 3: 29 maggio 2026 alle ore 16:00 (31 giorni rimanenti)

Dettagli Finanziari

TIPO DI SUPPORTO

Contributo a Fondo Perduto

TASSO MASSIMO DI FINANZIAMENTO

85%

BUDGET

60M€

VALORE DI PROGETTO AMMISSIBILE

Fino a 200K€

DURATA MASSIMA

24 mesi

Criteri e Documenti

Spese Ammissibili

- Creazione e registro de marcas coletivas
- Estudos, pesquisas e diagnósticos

- Serviços de terceiros/consultoria
- Promoção e divulgação de atividades e resultados
- Aluguer de espaços e equipamentos
- Desenvolvimento criativo e produção de materiais
- Deslocações e estadas
- Aquisição de conteúdos e informação especializada
- Aquisição de equipamentos informáticos e software
- Validação de despesa por ROC/CC
- Custos com pessoal do beneficiário
- Campanhas de imagem e promoção internacional
- Montagem/construção de espaços promocionais
- Transporte de materiais promocionais

Condizioni di Accesso

- Plano de ação fundamentado
- Beneficiário localizado no Norte, Centro ou Alentejo
- Operação deve beneficiar pelo menos duas regiões
- Situação económico-financeira equilibrada
- Capacidade de financiamento comprovada
- Natureza coletiva e não discriminatória
- Publicação dos principais resultados no website da entidade beneficiária

Criteri di Selezione

- Adequação à Estratégia
- Qualidade
- Capacidade de Execução
- Impacto

Informazioni Obbligatorie

- Métodos de cálculo dos custos realizados/a realizar
- Projeto de orçamento
- Documentos de suporte à contratação pública
- Comprovativos da situação económico-financeira equilibrada
- Documentos da capacidade de financiamento da operação
- Documento do ROC/responsável financeiro para isenção de atividade (quando aplicável)
- Acordo escrito para copromoção (quando aplicável)
- Título de instalação/localização e extrato de declarações de remuneração

Indicatori di Risultato

- Mercados alvo, comunitários e terceiros, objeto de intervenção relevante
- Ações de disseminação realizadas
- Participantes nas ações de disseminação
- PME impactadas
- Novos acordos de parceria/colaboração firmados
- PME que consideraram útil a informação ou ferramentas disponibilizadas

- Notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo
-

Idoneità

Settori Idonei

- Agroalimentare
- Industria
- Energia e Ambiente
- ICT e Software
- Turismo
- Salute e Life Sciences
- Mobilità e Trasporti
- Economia Blu
- Edilizia
- Logistica
- Cultura e Creatività
- Istruzione e Formazione
- Commercio e Retail
- Foreste e Legno
- Economia Sociale
- Aerospazio e Difesa
- Finanza e Assicurazioni
- Altro

Regioni Idonee

- Norte
- Centro
- Alentejo

Dimensioni Aziendali

- Enti privati non profit
- Enti pubblici

Modalità di Candidatura

- Individuale o Consorzio

Tipi di Azione

- Campanhas coletivas de promoção internacional
- Presenças institucionais em certames internacionais
- Missões inversas institucionais
- Estratégias coletivas de internacionalização
- Atividades de cooperação/prospeção
- Identificação de oportunidades/constrangimentos
- Partilha de conhecimento e capacitação
- Promoção internacional de produtos e serviços diferenciados

Link Ufficiali

Regolamento Ufficiale: <https://compete2030.gov.pt/>

Pagina Grantavia: <https://grantavia.com/it/incentives/acoes-coletivas-internacionalizacao-compete2030-2025-8>

Prenota un incontro: <https://calendly.com/ines-carreira-fi-group/reuniao>