

Fondo 394/81 - E-commerce

SIMEST - Internazionalizzazione

AMBITO	LOCALITÀ
Nazionale	Italia (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna, Provincia Autonoma di Bolzano, Provincia Autonoma di Trento, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio)
STATO	PROGRAMMA
Senza Date	SIMEST - Internazionalizzazione
CURATO DA	GENERATO IL
Elisa Busti	31 agosto 2026

Dettagli Finanziari

TIPO DI SUPPORTO	TASSO MASSIMO DI FINANZIAMENTO
Misto	20%
VALORE DI PROGETTO AMMISSIBILE	DURATA MASSIMA
10K€ - 500K€	48 mesi

Date e Scadenze

DATA DI PUBBLICAZIONE	DATA DI APERTURA
22 dicembre 2025	Non definita

Obiettivi

Obiettivi

L'Intervento Agevolativo "E-commerce" mira a sostenere le imprese italiane nella creazione, sviluppo o miglioramento di piattaforme di commercio elettronico rivolte ai mercati esteri, favorendo la distribuzione di beni e servizi prodotti in Italia o con marchio italiano. Possono beneficiare PMI, inclusi start-up innovative e altre imprese, sia in forma singola sia tramite reti soggetto. Requisiti fondamentali sono la sede legale e operativa in Italia, la regolarità con la normativa ambientale, del lavoro e contributiva. Soggetti esclusi: imprese attive nei settori bancario, finanziario, assicurativo,

pesca, acquacoltura, produzione primaria agricola, lavorazione carni, destinatari di misure restrittive internazionali, e chi non rispetta altri specifici requisiti di onorabilità o regolarità finanziaria.

Finanziamento

L'intervento offre un finanziamento agevolato, eventualmente combinato con quota di cofinanziamento a fondo perduto. Importo minimo: 10.000 euro. Importo massimo: 500.000 euro o 20% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci. Esposizione complessiva al Fondo 394/81 non superiore al 35% dei ricavi medi. La quota fondo perduto può raggiungere il 20% (max 200.000 euro) in specifici casi (PMI innovative, imprese sud Italia, interessi strategici), o il 10% (max 100.000 euro) per altre condizioni (PMI giovani, femminili, sostenibilità, export, ecc.).

Spese Ammissibili

- Creazione o sviluppo piattaforma propria
- Utilizzo/creazione spazio su market place
- Componenti hardware/software
- Hosting e sicurezza dati
- Consulenze specialistiche
- Promozione e web marketing
- Formazione personale
- Certificazioni internazionali di prodotto
- Tutele marchio
- Consulenze gestione domanda

Bonus e Maggiorazioni

- Maggiorazione fondo perduto 20% per PMI innovative, start-up innovative, e imprese Sud Italia
- Fondo perduto 10% per PMI giovani, femminili, sostenibili, export, o presenza extra-UE

Idoneità

Settori Idonei

- Industria
- ICT e Software
- Commercio e Retail

Regioni Idonee

- Piemonte
- Valle d'Aosta
- Liguria
- Lombardia
- Abruzzo
- Molise
- Campania
- Puglia

- Basilicata
- Calabria
- Sicilia
- Sardegna
- Provincia Autonoma di Bolzano
- Provincia Autonoma di Trento
- Veneto
- Friuli-Venezia Giulia
- Emilia-Romagna
- Toscana
- Umbria
- Marche
- Lazio

Tipologie Aziendali

- Microimpresa
- PMI
- Grande impresa

Modalità di Candidatura

- Individuale o aggregata

Tipi di Azione

- Commercio elettronico
- Creazione piattaforme digitali
- Sviluppo software
- Internazionalizzazione
- Web marketing

Link Ufficiali

Regolamento Ufficiale: <https://www.simest.it/per-le-imprese/finanziamenti-agevolati-internazionalizzazione/e-commerce/>

Pagina Grantavia: <https://grantavia.com/it/incentives/fondo-39481-e-commerce>

Prenota un incontro: <https://bookings.cloud.microsoft/book/Prenotaunappuntamento@epsa.com/?ismsaljsauth-enabled>