

# SICE – Internacionalização das PME - Operações Individuais

Algarve 2030

<b>CODICE</b>	<b>AMBITO</b>
MPR-2025-16	Nazionale
<b>LOCALITÀ</b>	<b>STATO</b>
Portogallo (Norte, Algarve, Centro, Área Metropolitana de Lisboa, Alentejo)	Chiuso
<b>PROGRAMMA</b>	<b>CURATO DA</b>
Algarve 2030	Margarida Vasconcelos
<b>GENERATO IL</b>	
28 aprile 2026	

## Descrizione

### Objetivos

O presente incentivo visa reforçar a capacitação empresarial das micro, pequenas e médias empresas (PME) para a internacionalização, promovendo a adoção de estratégias de negócio mais avançadas e potenciando a integração em cadeias de valor globais. Destina-se exclusivamente a PME do continente português, abrangendo as regiões Norte, Centro, Lisboa, Alentejo e Algarve. O objetivo central é acelerar o crescimento sustentável e a capacidade exportadora das empresas, especialmente em resposta aos desafios do mercado internacional e à necessidade de diversificação de mercados e presença digital. São privilegiadas operações que visem a produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis, contribuindo para a valorização e competitividade das regiões alvo.

### Tipologias de Projeto

São apoiadas operações individuais nas áreas de conhecimento, prospeção e presença em mercados externos, marketing internacional, presença online e e-commerce, criação e promoção internacional de marcas, inovação organizacional e certificação para mercados externos. As despesas elegíveis incluem custos com contratação de recursos humanos qualificados, participação em feiras e exposições externas, consultoria especializada, campanhas de marketing digital, certificação de produtos, criação de marcas, subscrição de plataformas digitais e adoção de práticas ESG. Integram-se ainda despesas com viagens internacionais, adesão a marketplaces eletrónicos e implementação de estratégias digitais avançadas.

### Financiamento

O aviso tem uma dotação global de 57 milhões de euros FEDER distribuída por COMPETE 2030, Lisboa 2030 e Algarve 2030. A taxa máxima de cofinanciamento varia: 40% para ambas as fases e 50% para candidaturas à Fase 2 ao abrigo do COMPETE 2030, exceto entidades que já tenham submetido candidatura anterior sem decisão

notificada. O incentivo máximo por operação e beneficiário: 300 mil euros (Fase 1 e exceções na Fase 2); 150 mil euros (Fase 2). O valor mínimo de despesa elegível por projeto é de 200.000 euros. O apoio é atribuído sob a forma de subvenção não reembolsável, com pagamentos possíveis sob a forma de adiantamentos, reembolso e contra fatura.

### Condicionantes

A duração máxima das operações é de 24 meses. Para candidaturas à Fase 1 exige-se que o beneficiário tenha exportações iguais ou superiores a 200 mil euros no ano pré-projeto; na Fase 2, podem candidatar-se empresas com nível inferior ou superior de exportação, consoante condições específicas. O cumprimento do princípio do "Não Prejudicar Significativamente" (DNSH) é obrigatório. Só é permitida a apresentação de uma candidatura por beneficiário e cada operação deve contribuir para indicadores como número de mercados alvo, presenças internacionais, adesões a marketplaces e intensidade exportadora no ano pós-projeto. A manutenção da intensidade de auxílio depende do grau de cumprimento dos objetivos e dos resultados definidos. O não cumprimento pode levar à redução do apoio ou revogação da decisão.

---

## Date e Scadenze

DATA DI PUBBLICAZIONE

22 dicembre 2025

DATA DI APERTURA

30 settembre 2025

### Fasi di Candidatura

- Fase 1: 30 dicembre 2025 alle ore 17:00
- Fase 2: 31 marzo 2026 alle ore 16:00

---

## Dettagli Finanziari

TIPO DI SUPPORTO

Contributo a Fondo Perduto

TASSO MASSIMO DI FINANZIAMENTO

50%

BUDGET

57M€

VALORE DI PROGETTO AMMISSIBILE

200K€ - 300K€

DURATA MASSIMA

24 mesi

---

## Criteri e Documenti

### Spese Ammissibili

- Custos salariais de recursos humanos qualificados
- Participação em feiras e exposições internacionais
- Serviços de consultoria especializada
- Campanhas de marketing digital em mercados externos
- Certificação de produtos, processos ou serviços
- Criação e promoção de novas marcas
- Subscrição de plataformas eletrónicas
- Promoção em mercados externos
- Adoção de princípios ESG

- Validação de despesa por contabilistas certificados
- Alojamento e viagens internacionais
- Ferramentas e estratégias digitais
- User-Centered Design (UX) e plataformas de e-commerce

### **Condizioni di Accesso**

- Micro, pequenas e médias empresas com contabilidade organizada
- Sede social localizada em território continental português
- Cumprimento dos requisitos do artigo 14.º do Decreto-Lei n.º 20-A/2023
- Registro de exportação mínima de 200 mil euros para Fase 1
- Registro inferior ou superior a 200 mil euros para Fase 2 (condições específicas)
- Não ter operações aprovadas ou decisão pendente no Aviso MPr-2024-7
- Demonstrar fontes de financiamento próprias
- Cumprimento do princípio DNSH
- Apenas uma candidatura por beneficiário, salvo exceções regionais

### **Criteri di Selezione**

- Adequação à Estratégia
- Qualidade
- Capacidade de Execução
- Impacto

### **Informazioni Obbligatorie**

- Documento comprovativo de aprovação bancária, se aplicável
- Documentos comprovativos do Efeito de Incentivo
- IES relativa ao último exercício económico completo
- Balanço intercalar certificado por ROC, quando aplicável
- Ata da Assembleia Geral ou da Gerência com compromisso de financiamento, quando aplicável

### **Indicatori di Risultato**

- Mercados alvo objeto de intervenção relevante
- Mercados abrangidos nas ações de marketing digital
- Ações de prospeção e captação de novos clientes
- Presenças em feiras internacionais
- Lojas próprias online criadas
- Novas adesões a marketplaces
- Intensidade das exportações no ano pós-projeto

---

## **Idoneità**

### **Settori Idonei**

- Industria
- Agroalimentare
- Energia e Ambiente
- ICT e Software

- Turismo
- Salute e Life Sciences
- Mobilità e Trasporti
- Economia Blu
- Edilizia
- Logistica
- Cultura e Creatività
- Commercio e Retail
- Foreste e Legno
- Aerospazio e Difesa
- Altro

### **Regioni Idonee**

- Norte
- Algarve
- Centro
- Área Metropolitana de Lisboa
- Alentejo

### **Dimensioni Aziendali**

- Micro
- PMI

### **Tipi di Azione**

- Internacionalização de modelos de negócio
- Prospecção de mercados externos
- Marketing internacional
- Presença online e e-commerce
- Promoção internacional de marcas
- Inovação organizacional
- Certificação para mercados externos

---

## **Link Ufficiali**

Regolamento Ufficiale: [https://www.compete2030.gov.pt/wp-content/uploads/2025/10/MPR-2025-16\\_Aviso\\_InternacionalizacaoPME-vrs\\_republicacao-22-12-25.pdf](https://www.compete2030.gov.pt/wp-content/uploads/2025/10/MPR-2025-16_Aviso_InternacionalizacaoPME-vrs_republicacao-22-12-25.pdf)

Pagina Grantavia: <https://grantavia.com/it/incentives/sice-internacionalizacao-das-pme-operacoes-individuais>

Video Informativo: <https://www.youtube.com/watch?v=MDuhlsUvTUM&t=7s>

Prenota un incontro: <https://calendly.com/ines-carreira-fi-group/reuniao>